

PRESSEMITTEILUNG

„Kracher des Jahres 2021“: Das ist der Kreismeister für den Kreis Olpe

Unternehmen zeigen in Kurz-Videos ihre „Kracher“-Produkte und -Ideen – Petra Lenneper Uhren und Schmuck GmbH überzeugt im Kreis Olpe mit mobilem Trauringstudio

Kirchhundem/ Südwestfalen. 12. Oktober 2021

45 Organisationen und Unternehmen aus Südwestfalen haben sich mit Kurz-Videos beim Rennen um den Titel „Der Kracher des Jahres 2021 – Made in Südwestfalen“ beteiligt. Nach einer zweimonatigen, öffentlichen Online-Abstimmung und der Sichtung durch eine Fachjury stehen jetzt die fünf Kreismeister fest, aus denen im nächsten Schritt der Gesamtsieger der Aktion ermittelt wird. Im Kreis Olpe setzte sich die Petra Lenneper Uhren und Schmuck GmbH aus Kirchhundem mit einem Video über das mobile Trauringstudio „Herr RINGOO“ durch. Platz zwei und drei gehen an die Schneider Technologies GmbH & Co. KG aus Lennestadt und an die Hermes Fassadenreinigung GmbH aus Kirchhundem.

Authentisch und mit viel Humor stellt die Inhaberin der Petra Lenneper Uhren und Schmuck GmbH ihren Kracher des Jahres „Herr RINGOO“ vor. In einem extra ausgestatteten Campervan kommt das Team von Petra Lenneper Uhren und Schmuck direkt zum Brautpaar nach Hause oder an einen Ort, der für die Brautleute eine besondere Bedeutung hat. Das rollende Trauringstudio soll die Trauringberatung so zu einem besonderen Erlebnis machen.

Mit dem Video zu ihrem Angebot hat es das Trauringstudio geschafft, besonders viele Mitarbeiter:innen, Kund:innen und auch die breite Öffentlichkeit zum Abstimmen zu motivieren. Mit überzeugenden Argumenten, einer authentischen Präsentation und einem hohen Unterhaltungswert überzeugte das Kurzvideo aber

auch die Fachjury, bestehend aus Vertreter:innen der Südwestfalen Agentur, der Industrie- und Handelskammern, der Arbeitgeberverbände Südwestfalens, der Handwerkskammern und Kreishandwerkerschaften der Region so wie der Wirtschaftsförderungen der Kreise. Die Ergebnisse der Online-Abstimmung und der Jury-Sitzung gingen mit je 50 Prozent in die Wertung ein.

Kreismeister überzeugt mit ungewöhnlichem Angebot

„Das Kracher-Produkt von Petra Lennepers Uhren und Schmuck zeigt genau, was unsere Region Südwestfalen ausmacht: viele starke Unternehmen, die durch ihre hohe Innovationskraft und kluge Ideen überzeugen. Nicht umsonst ist Südwestfalen eine Top-Wirtschaftsregion in Nordrhein-Westfalen. Genau dafür wollen wir mit dem ‚Kracher des Jahres‘ noch mehr Bewusstsein schaffen“, erklärt Marie Ting von der Südwestfalen Agentur, die mit ihrem Regionalmarketing-Team die Aktion ins Leben gerufen hat. „Doch beim Kracher-Video von Petra Lennepers überzeugt nicht nur das vorgestellte Produkt, sondern auch die gelungene und kreative Präsentation.“

2. Platz für Anlagen zur FFP2-Maskenproduktion

Der zweite Platz im Kreis Olpe geht an die Schneider Technologies GmbH & Co. KG aus Lennestadt-Meggen. Während der Corona-Pandemie hat sich das Maschinenbauunternehmen intensiv mit der Herstellung von FFP2-Masken beschäftigt und so voll automatisierte Produktionslinien für die dringend benötigten Masken entwickelt. Rund 120 FFP2-Masken pro Minute können mit den Anlagen produziert werden.

3. Platz für Auffangwanne für Fassadenreinigung

Die Hermes Fassadenreinigung GmbH trat mit einem neu entwickelten Produkt an, das bei der Reinigung von Glasfassaden, Hauswänden oder auch Fahrzeugen das Schmutzwasser auffängt. Die „HERMES Auffangwanne 2.0“ ist nicht nur robust und besonders leicht aufzubauen, sondern auch zu einhundert Prozent

„Made in Südwestfalen“. Damit sicherte sich das Unternehmen aus Kirchhundem den dritten Platz.

Auch in den vier anderen Kreisen Südwestfalens wurden die Kreismeister bekanntgegeben. Im Hochsauerlandkreis gewann die REMBE GmbH Safety + Control mit der innovativen Löschmittelsperre „Qbic™“. Den ersten Platz im Märkischen Kreis sicherte sich die MJ-Gerüst GmbH mit einem besonders sicheren Fassadengerüst. Der Kreismeister im Kreis Siegen-Wittgenstein ist die Dango & Dienenthal GmbH mit einem neuartigen Fahrtrieb für Schmiedeprozesse und im Kreis Soest siegt die Infineon Technologies AG mit einem besonders leistungsfähigen Halbleiter.

„Wir freuen uns sehr, wie viele innovative und spannende Produkte und Ideen wir mit der Aktion ins Rampenlicht rücken konnten. Schließlich haben sich allein in unserer YouTube-Playlist über 20.000 Menschen die Kracher-Videos angesehen. Aus den fünf Kreismeistern werden wir nun gemeinsam mit unseren Partner:innen aus den Wirtschaftsorganisationen den Gesamtsieger – sprich den ‘Kracher des Jahres 2021‘ aus Südwestfalen – ermitteln“, erklärt Christopher Schwermer, der die Aktion im Regionalmarketing-Team der Südwestfalen Agentur betreut. Bekanntgegeben und geehrt wird das Gewinner-Unternehmen am 11. November 2021 im Rahmen des Unternehmerpreises Südwestfalen.

Johanna Maurer

PR Referentin
REGIONALE 2025 / Regionalmarketing

Südwestfalen Agentur GmbH
Martinstraße 15
57462 Olpe

Telefon: +49 (0)2761 835 11-27
Fax: +49 (0)2761 83511-29
E-Mail: j.maurer@suedwestfalen.com

Zur Südwestfalen Agentur GmbH: www.suedwestfalen-agentur.com
Folgen Sie uns auf Facebook: www.facebook.com/SWF_echt
Folgen Sie uns auf Instagram: www.instagram.com/suedwestfalen_echt

Willkommen in Südwestfalen: www.suedwestfalen.com

Hintergrund zur Südwestfalen Agentur GmbH:

Um mit klugen Ideen, Tatkraft und koordiniertem Handeln gemeinsam die Region Südwestfalen zu stärken, wurde die Südwestfalen Agentur GmbH 2008 gegründet. Getragen wird sie durch die fünf Kreise Südwestfalens: Olpe, Soest, Siegen-Wittgenstein, Hochsauerlandkreis und Märkischer Kreis sowie den Verein „Wirtschaft für Südwestfalen“. Die Agentur bündelt die Kräfte von Politik und Wirtschaft in der Region und fungiert als dynamische Netzwerkzentrale nach innen und außen.

Als Moderatorin und Antriebsfeder forciert sie die Umsetzung mehrerer Förderprogramme. Bei der REGIONALE 2025 etwa entwickeln viele Partner mit der Agentur innovative Projekte, um neue beispielhafte Antworten auf die sich verändernden Herausforderungen für Leben, Wohnen und Arbeiten in der Region zu geben – ganz im Sinne der Südwestfalen-DNA (Digital - Nachhaltig - Authentisch) . Ergänzend koordiniert sie in Zusammenarbeit mit den Städten und Gemeinden die Smart-City-Strategie Südwestfalens und bindet mit der Jugendkonferenz UTOPIA junge Leute in die Zukunftsgestaltung der Region ein.

Gleichzeitig wirkt die Südwestfalen Agentur als positiver Kommunikations-Verstärker der Region. Unter dem Dach der Regionalmarketing-Kampagne „Südwestfalen – Alles echt“ sorgt sie u.a. mit Kampagnen dafür, das außergewöhnliche Profil der wirtschaftsstarken und grünen Region deutschlandweit bekannt zu machen und Schülern, Studierenden und Fachkräften die vielfältigen Berufs- und Lebensperspektiven in Südwestfalen aufzuzeigen.